
DIÁLOGOS CON GRUPOS DE INTERÉS



isa

BIENVENIDOS

V.I.D.A

Verde | Innovación | Desarrollo | Articulación

Diálogos con grupos de interés: propósito



La gestión de buenas prácticas en todas las áreas de una compañía, permite generar **relaciones constructivas** con todas las partes interesadas, para **crear valor con una ecuación de gana – gana**, que **validan los acuerdos de corresponsabilidad** para potenciar las **contribuciones a la sostenibilidad** de los entornos donde la empresa tiene presencia.

Los *Diálogos con Grupos de Interés* son un espacio de relacionamiento, rendición de cuentas, validación de materialidad y nivelación de expectativas con colaboradores, proveedores, accionistas, sociedad y estado.

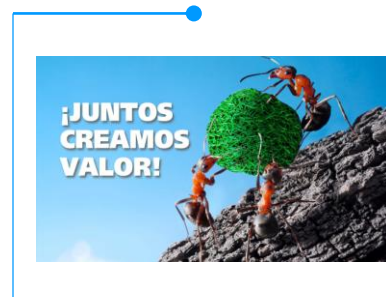
Esta práctica se ha consolidado como un pilar fundamental en la gestión **generando valor para la empresa y sus partes interesadas.**



Nuestra trayectoria



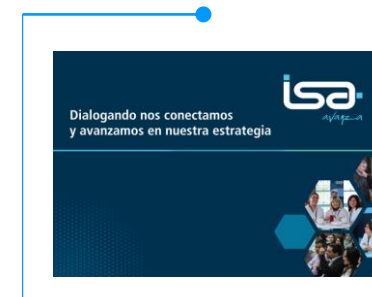
2012



2013



2014



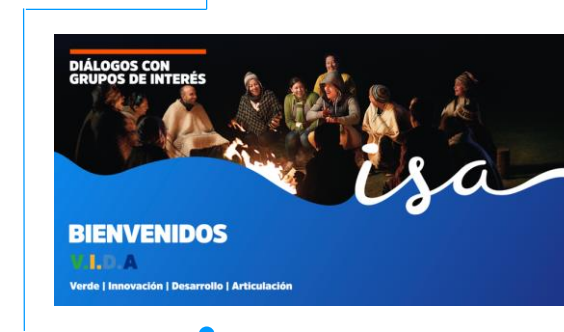
2015



2016



2017



2018-2019

Encuesta Evento Diálogos con Grupos de Interés



Sociedad

Calificación promedio: 99%

Cumplimiento de expectativas: 97%

Comentarios:

- Felicitaciones por escuchar otros actores y compartir la estrategia
- Solicitud de comunicar síntesis de resultados y relación con la gestión

Estado

Calificación promedio: 96%

Cumplimiento de expectativas: 91%

Comentarios:

- Felicitaciones
- Excelente espacio para articulación

Proveedores

Calificación promedio: 97%

Cumplimiento de expectativas: 96%

Comentarios:

- Felicitaciones
- Valoraron conocer la estrategia
- "Quiero verme como un socio para los nuevos negocios"
- ISA puede no tener experiencia en los nuevos negocios, pero es reconocida por la transparencia y la ética

Principales conclusiones del encuentro



IncurSIONar en nuevos negocios: almacenamiento, generación distribuida, microrredes, subtransmisión.

Mitigar y compensar los impactos ambientales en las distintas etapas de los proyectos.

Promover el encadenamiento productivo.

Generar alianzas con proyectos de emprendimiento.

Fomentar acciones de movilidad sostenible.

Ser referente ante otras empresas en el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del país.

Generar espacios interinstitucionales que promuevan la innovación.

Contribuir al desarrollo de las regiones a través de proyectos sociales y de energización.

Comunicar los impactos positivos de los proyectos de ISA.

Tener una participación activa en escenarios de la 4ta Revolución Industrial.

Evaluar el desarrollo de clústers alrededor de la energía.

Apalancar gestión en gremios, por su convocatoria, capacidad institucional e intervención regulatoria.

En imágenes: ¡así lo vivimos!



Community



Government



Suppliers



Trade associations



Sociedad



- Desarrollar la iniciativa estratégica “Conexiones para el Desarrollo” para beneficiar a las comunidades con programas sociales de alto impacto.
 - Estructurar una ruta de trabajo conjunta con distintos aliados en los programas corporativos de sostenibilidad.
 - Materializar sinergias desde los distintos convenios que tiene ISA para fortalecer los territorios donde ISA tiene presencia.
 - Realizar transferencia de conocimiento y competencias en los territorios
- Fortalecer la relación Academia-Empresa a través de convenios y de la participación cruzada en espacios de las universidades y de la Empresa.
- Continuar promoviendo los procesos de participación efectiva de la comunidad en los proyectos y explorar nuevas formas de abordar el territorio
- Mantener una comunicación a lo largo del año con nuestros grupos de interés.
- Promover diálogos para la participación de las comunidades

Proveedores



- Involucrar a los proveedores en los proyectos del Programa Conexión Jaguar, en donde exista oportunidad de trabajo conjunto (aliado, convivencia humano felino).
- Vincular exigencias en torno a la sostenibilidad, en los procesos de contratación (GEI, SST)
- Incorporar nuevas tecnologías en los procesos y el uso de nuevos materiales más amigables con el medio ambiente.
 - Promover jornadas de innovación y conocimiento.
- Potenciar el tema de digitalización.
- Promover un escenario de lecciones aprendidas de los proveedores en el escenario internacional e identificar posibles sinergias para los nuevos negocios de ISA

Estado



- Sumarse a la política de desarrollo del estado, hacer parte de los retos de la innovación, contribuir para acelerar el emprendimiento y la transferencia de conocimiento.
 - Identificar sinergias con el Ecosistema de emprendimiento del Gobierno nacional
- Ser un actor clave en el proceso de transformación energética del país, de cara a la Estrategia ISA 2030
- El Estado tiene la intención de conocer la gestión social de las empresas en las regiones, para contar con un inventario de proyectos que le permitan identificar acciones de alto impacto en los territorios.
- Contribuir al logro del propósito de gobierno de alcanzar 1,5 millones de hectáreas para la biodiversidad, asociados a los corredores de los proyectos de ISA.
- Trasladar las experiencias exitosas en temas ambientales de la transmisión de energía al sector de infraestructura (ANI)
- Revisar la posibilidad de trabajar conjuntamente en la recuperación de zonas mineras en estado de abandono (DNP), a través del Programa Conexión Jaguar.
- Identificar sinergias con el Ministerio de agricultura y el Programa Conexión Jaguar

Oportunidades de trabajo conjunto



Verde

Identificar oportunidades asociadas al Programa Conexión Jaguar en los proveedores, proyectos de la sociedad y entidades del Estado

Ser un actor proactivo en materia de biodiversidad participando en proyectos de Estado y empresa



Innovación

Identificar sinergias con el Ecosistema de emprendimiento



Desarrollo

Fortalecer alianzas con proyectos de emprendimiento y contribuir al desarrollo empresarial y social.

Vincularse con iniciativas de desarrollo de las regiones a través de proyectos sociales, energización, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Articulación

Fortalecer la relación academia-Empresa a través de convenios y de la participación cruzada en espacios de las universidades y de la Empresa.

Fortalecer alianzas Estado-Empresa-Universidad

Comunicar los beneficios de los proyectos de ISA