

Guía de relaciones con los grupos de interés

Objetivo

Para ISA, la sostenibilidad es una forma de actuar conociendo los retos medioambientales a los que se enfrenta nuestro planeta, siendo conscientes de las diferentes realidades sociales, fijando el objetivo de crear valor para nuestros grupos de interés y respetando a los seres humanos, en un entorno ético y justo.

Con esta premisa, nuestro objetivo es crear un compromiso a largo plazo con los grupos de interés en un marco de crecimiento para las partes interesadas.

Valoramos el diálogo y la escucha permanente son los mecanismos principales para conocer, desde el punto de vista de los grupos de interés, nuestros logros, las oportunidades de mejora y las acciones conjuntas que agregan valor al compromiso, reconociendo a las personas y sus contribuciones a la Organización.

Alcance

Esta guía abarca a ISA y sus empresas.

Nuestros grupos de interés

Los grupos de interés son grupos de personas, organizaciones e instituciones con las que ISA construye y comparte intereses comunes. Son parte visible y legítima de los intereses bidireccionales del compromiso con la empresa, con un impacto significativo en la sociedad y en la propia Compañía.

Identificación y priorización

Los grupos de interés son priorizados, pero a su vez se evalúan los riesgos socio políticos y se busca siempre aprovechar las oportunidades donde se pueden generar alianzas, involucrarse en la cultura de cada una de las zonas donde se tiene presencia sin reemplazar al estado, todo lo contrario, se trabaja de la mano con el estado, las comunidades, la sociedad para lograr entre todos mejorar la calidad de vida. Los recursos son limitados, por lo cual priorizar actores siempre permitirá dar soluciones de impacto, focalizar nuestros esfuerzos y atraer aliados a causas comunes.

Las relaciones de ISA son indelegables y deben ser de largo plazo por lo que consolidar redes colaborativas, encontrar objetivos comunes, y asumir el rol de ciudadano corporativo fortalece la licencia social y nuestra capacidad de permanencia en los territorios.

Asimismo, ISA cuenta con una matriz de grupos de interés aprobada que se evalúa y actualiza permanentemente en función de la escucha social, la matriz de riesgos, la ampliación de las redes de colaboración y los objetivos estratégicos, evitando desconocer las situaciones sociales actuales.

Esta matriz se despliega en cada una de las subsidiarias en función de los objetivos de negocio y de los proyectos a desarrollar, priorizando los grupos de interés y los actores clave en las diferentes etapas del ciclo de vida del activo, buscando siempre mantener la longevidad corporativa.

ISA ha identificado a sus grupos de interés según el nivel de impacto de la empresa en relación con ellos y, a su vez, el impacto que los grupos de interés tienen en la Compañía. Su prioridad viene determinada por la valoración cuantitativa de cada una de estas tres variables:



Variable	Descripción
Dependencia	<ul style="list-style-type: none"> Existen riesgos porque han invertido algo valioso en la organización Expuestos a riesgos debido a las actividades desarrolladas por la organización
Influencia	<ul style="list-style-type: none"> Esencial para la operación continua Factor determinante en el proceso de toma de decisiones de la organización Capacidad de causar impacto en la organización o en su reputación
Legitimidad	<ul style="list-style-type: none"> Legalidad Reconocimiento de la sociedad







Adicionalmente para el desarrollo de sus actividades de negocio con el Plan de Relacionamiento Anticipado (PRA) como herramienta para relacionarse anticipadamente en sus territorios de interés, con la intención genuina de conocerlos, comprenderlos y ganarse un espacio entre sus gentes; y así, de ese modo, ir avanzando en la aceptación temprana y la viabilización conjunta de los proyectos previstos, a corto y mediano plazo. Es una apuesta de crecimiento operativo y reputacional que surge sin la necesidad de un proyecto, puesto que la operación no debe determinar cómo hacer el relacionamiento, sino que el relacionamiento temprano es el que debe facilitar la gestión de la operación, con una vocación de permanencia.

El PRA considera tres pilares:



ISA reconoce a sus grupos de interés y los incorpora a su modelo estratégico formulando compromisos con cada uno de ellos.

	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar la libre asociación Gestionar el desarrollo de trabajadores y su reconocimiento Asegurar la seguridad y salud laboral Promover la equidad e igualdad de oportunidades Promover la diversidad e inclusión Promover la conciliación de la vida personal y profesional
	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de compromisos contractuales Colaboración para generar beneficios mutuos con criterios de eficiencia y competitividad Desarrollo y fortalecimiento conjunto a partir de transferencia de capacidades Cumplimiento de compromisos ambientales y sociales en línea con las mejores prácticas de sostenibilidad Promoción de estándares de sostenibilidad

	<p>Respetar y promover el Estado de Derecho</p> <p>Contribuir a la construcción de un entorno que promueva la transparencia y las reglas claras</p> <p>Promover un liderazgo propositivo y coordinado, como un agente activo de las transformaciones y la construcción de política pública, que contribuya al desarrollo de los sectores y los países, mejorando la calidad de vida de las personas</p>
	<p>Cercanía, diálogo, escucha de sus expectativas y construcción colaborativa</p> <p>Desarrollo de alianzas territoriales</p> <p>Respeto y promoción de los derechos humanos</p> <p>Generar impactos sociales y ambientales positivos</p> <p>Contribución al desarrollo sostenible y a la transformación de los territorios</p>
	<p>Crear valor sostenible con rentabilidad, eficiencia, competitividad y crecimiento</p> <p>Aprovechar oportunidades y garantizar la vigencia corporativa</p> <p>Buen gobierno y control de riesgos</p> <p>Información pública y transparente</p>
	<p>Contribución proactiva al desarrollo socioeconómico y a la solución de los desafíos ambientales globales</p> <p>Construcción colectiva de mejores prácticas</p> <p>Promover conversaciones abiertas</p>
	<p>Sumar capacidades para generar beneficios mutuos o de interés general</p> <p>Construir y aprovechar de forma conjunta oportunidades y administrar riesgos</p> <p>Consolidar mejores prácticas conjuntas</p> <p>Potenciar resultados</p>
	<p>Cumplimiento de la promesa de valor</p> <p>Mantener estándares de rigurosidad y excelencia</p> <p>Seguridad de las infraestructuras, la información y ciberseguridad</p> <p>Soluciones eficaces ante nuevas oportunidades del mercado</p>

Propósito del compromiso

- Promover un compromiso a largo plazo basado en la ética y la transparencia, que sea constructivo y respetuoso de los derechos humanos.
- Generar canales de comunicación que proporcionen información y garanticen espacios de diálogo.
- Reforzar el compromiso basado en la confianza y la legitimidad.
- Fomentar la participación asertiva para crear oportunidades de diálogo entre la empresa y uno o más grupos de interés para proporcionar una base bien fundamentada para las decisiones de la organización.
- Proporcionar información de interés público de manera oportuna.
- Contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar.
- Integrar en la estrategia de la empresa las contribuciones relevantes identificadas por los Grupos de Interés.

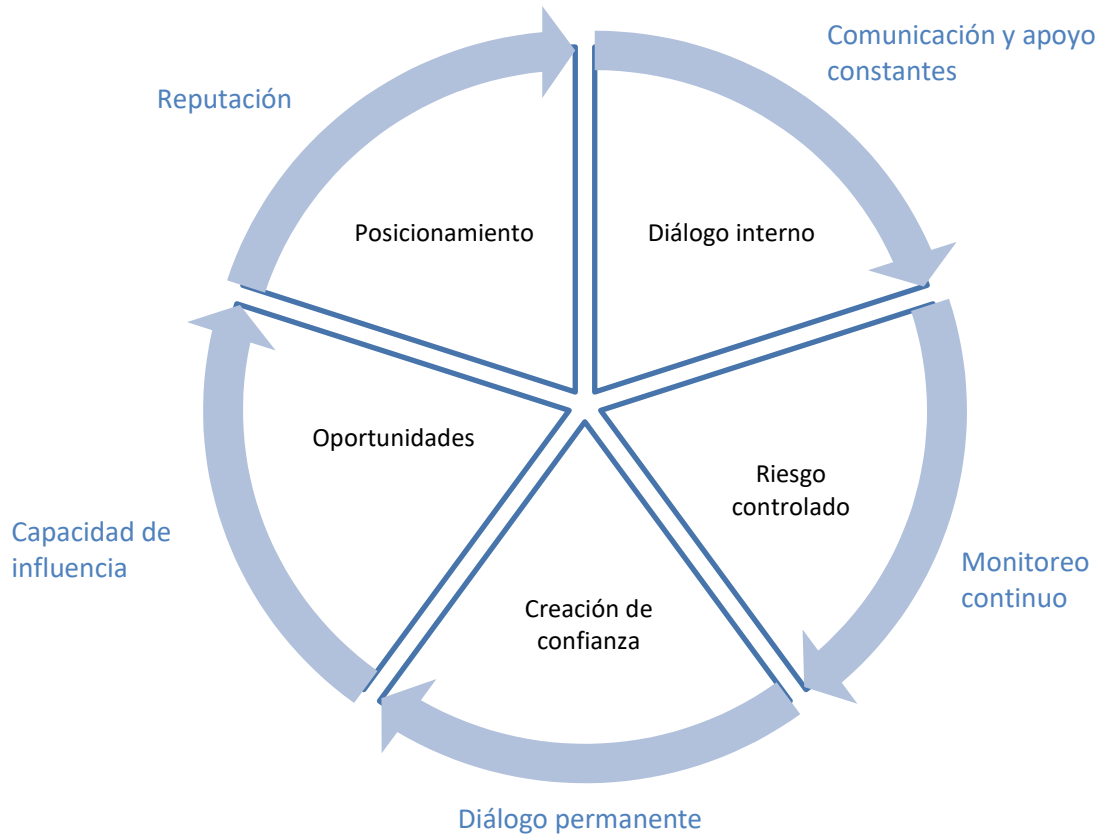
Estrategia para el compromiso

Definición y desarrollo de la estrategia de Relaciones Institucionales corporativa

- Fomentar el diálogo interno permanente.
- Monitorear la gestión de los riesgos ambientales y el mapeo de los grupos de interés.
- Crear una agenda de conversación que fomente las propuestas y que sea proactiva.

- Aprovechar y optimizar las oportunidades de compromiso.
- Contribuir al posicionamiento de la empresa y a la edificación de su reputación.

Pilares



Capacidad de compromiso a través del modelo de diálogo interno, la identificación de riesgos y oportunidades del relacionamiento y la priorización de los grupos de interés. Se definen los planes de involucramiento que ISA y sus subsidiarias tendrán con los grupos de interés, en función de su madurez, conocimiento de la empresa y de los diferentes temas, garantizando oportunidad, proactividad, trazabilidad y transversalidad.



Identificación de las capacidades de compromiso de los grupos de interés

Se ha definido una matriz de Importancia/Reconocimiento con el objetivo de generar capacidades de compromiso, para guiar la tendencia en las conversaciones sobre asuntos de interés mutuo.

- **Importancia:** relevancia, según el público, de los atributos de cada empresa.
- **Reconocimiento:** valor, según el público, del desempeño percibido de la empresa en relación con los atributos del modelo.

	Promover		Mantener
Importancia	Este cuadrante contiene elementos en los que hay que mejorar el desempeño , ya que su importancia está por encima de la media.		Estos elementos están por encima de la media de reconocimiento e importancia. Son los elementos clave para el éxito y deben mantenerse.
	Este cuadrante contiene elementos de bajo reconocimiento o importancia . Hay que monitorearlos en caso de que aumenten las expectativas del público.		Estos elementos están por encima de la media en cuanto a la valoración del reconocimiento, pero no en cuanto a la importancia. El reconocimiento ofrece oportunidades de diferenciación que buscan aumentar las expectativas.
	Observar		Oportunidades de diferenciación
		Reconocer	

Gestión de riesgos de los grupos de interés

La gestión integral de riesgos de ISA le permite asegurar y mantener la gestión de los recursos corporativos, lo que garantiza la continuidad empresarial, ya que existe una gestión integral de los posibles riesgos y oportunidades. Para ello, ISA efectúa un proceso de identificación, análisis, evaluación, monitoreo y comunicación de los riesgos a los que está expuesta. El objetivo es minimizar el impacto sobre los recursos financieros y la reputación, así como aprovechar las oportunidades que puedan surgir.

ISA desarrolla un ejercicio específico de riesgo social en los proyectos cuyas características sugieren la

necesidad de proponer medidas de gestión del riesgo, que se aplican en la fase de construcción.

Los planes de mitigación se derivan de la debida diligencia de los proyectos. El análisis de riesgos de las ofertas también considera los riesgos que pueden generarse debido a la Compañía o a sus grupos de interés. Estos riesgos forman parte del análisis, así como las acciones de gestión, para mitigar o gestionar el riesgo. Estas acciones ofrecen una guía de actuación para el relacionamiento, al igual que aportan elementos clave para diseñar actividades de relacionamiento con las comunidades donde los proyectos tienen influencia.

Herramientas de compromiso

A través del compromiso constructivo, ISA y sus empresas buscan generar vínculos constructivos para los grupos de interés de diferentes instancias:

Conversaciones con grupos de interés: La gestión de la sostenibilidad implica un comportamiento transparente y ético que tiene en cuenta las expectativas de los grupos de interés en relación con el desempeño de la empresa, su comportamiento y el modo en que afronta y aborda los impactos. Las expectativas pueden o no estar alineadas con los intereses y objetivos empresariales, por lo que las empresas organizarán un evento o facilitarán espacios dentro de los ya definidos con los grupos de interés, en los que puedan conocer los detalles de la gestión de la sostenibilidad y expresar su percepción al respecto.

Estos espacios existen para que las comunidades se involucren. Cuando se diseñan estos espacios, se tienen en cuenta las condiciones particulares de estas comunidades, como las reuniones virtuales, las reuniones presenciales, el lenguaje inclusivo, entre otras.

Reuniones trimestrales con inversionistas: reuniones presenciales con el CEO y el CFO de la Compañía, la alta gerencia y la comunidad de inversionistas, en las que se comparte información relevante y tendencias, lo que demuestra el cuidado de las inversiones a largo plazo.

Asamblea General de Accionistas: La Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva son los principales órganos de gestión y administración de la Compañía y toman decisiones que benefician el futuro y la consolidación de los negocios de ISA para generar rentabilidad y valor.

Reporte de Sostenibilidad: Es una herramienta crucial para comunicar información sobre el desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización, mostrando los impactos positivos y negativos, y revelando los eventos que influyeron en la política, la estrategia y las operaciones de la organización durante el período del reporte.

Agendas nacionales para el compromiso institucional: La organización refuerza su participación con los grupos de interés a partir de agendas de trabajo estructuradas, que les permiten encontrar intereses comunes, trabajar por objetivos compartidos y ser positivos para consolidar el papel de liderazgo de la transformación de la organización.

Eventos: El Grupo participa activamente en diferentes eventos a lo largo del año, en donde promueve espacios de diálogo directos, acercamiento a nuevos actores, desarrollo de agendas conjuntas y articulación a través de alianzas.

ARGOT: programa para fortalecer capacidades para afrontar coyunturas y crisis, entendimiento de las relaciones institucionales en escenarios de influencia y liderazgo, y contextualizar sobre la realidad y actualidad de los medios de comunicación y los asuntos públicos.

Inspiring Boards: Escenario de reflexión a las juntas directivas para homologar entendimiento y establecer líneas de acción en torno a los temas ASG.

Herramientas para fortalecer la Relaciones Institucionales



Manual de relaciones institucionales

Guía para identificar, preparar y llevar a cabo las actividades relacionales de ISA y sus empresas.



Repositorio de información

Disponible para la consulta de perfiles de actores priorizados, alertas regulatorias, legislativas e informativas y seguimiento a proyectos de ley de interés para ISA y sus empresas.



Iris

Chatbot para la consulta de:

- Perfiles
- Agenda de Congreso
- Informe de coyuntura
- Proyectos de ley en trámite
- Actos administrativos
- 313 3919851

Medición

Evaluación y monitoreo: Reconocer el estado del desempeño corporativo y el logro de los objetivos acordados con los grupos de interés requiere una evaluación basada en el seguimiento de los referentes de gestión. Están vinculados a los objetivos corporativos de sostenibilidad, a los referentes estratégicos asociados a las metas del Cuadro de Gestión Integral y a los indicadores asociados al Reporte de Sostenibilidad definidos por el GRI.

Encuesta de favorabilidad: Esta medición nos permite identificar nuestro nivel de participación con los grupos de interés, evaluar la materialidad, los contenidos del Reporte de Sostenibilidad, las prácticas de la compañía y la coherencia entre nuestra filosofía y nuestras acciones y la efectividad de la comunicación.

Encuesta de reputación: Supuestos, percepciones y creencias de las audiencias clave sobre lo que es una organización en su conjunto, cómo se comporta, cómo trabaja y en qué cree. Nuestro modelo de Gestión Integral de Riesgos define la reputación como uno de sus activos estratégicos que debe protegerse ante la materialización de cualquier riesgo.

Áreas de gestión

Alta gerencia y gobierno: Garantizan la participación de los factores de sostenibilidad y del gobierno corporativo en el desarrollo de la estrategia empresarial y aseguran el valor agregado para los grupos de interés.

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales:

- Identificación de alertas ambientales que puedan ser riesgos u oportunidades.

- Estructuración de perfiles y documentos de interés.
- Construcción de la agenda y el esquema de compromiso institucional.
- Consolidación de la red de compromiso, proponiendo espacios de diálogo.
- Ser guardianes del compromiso, manteniendo la trazabilidad y la transversalidad, y compartiendo las lecciones aprendidas.

Gestión de sostenibilidad corporativa: Identifica y orienta la gestión con los grupos de interés y fomenta espacios de diálogo y mejoramiento mediante el referenciamiento y la implementación de buenas prácticas.

Gestión de comunicaciones corporativas: Se encarga del posicionamiento de la Compañía; de la gestión de la reputación, el relacionamiento con los medios de comunicación y los contenidos de las redes sociales; y de la planificación y asistencia a eventos.

Áreas de gestión directa: Son los departamentos que tienen la misión de gestionar los compromisos con los grupos de interés; en este sentido, se encargan de asumir y hacer seguimiento a los compromisos con ellos.

